

MEDIADATEN ONLINE 2021

Anlage zu Gärtnerbörse Mediadaten
Print Preisliste Nr. 69 gültig ab 01.01.2021



Das Online-Portal
für den
Zierpflanzenbau



Online-Werbung
Preise & Formate



3 Kontakt

4 Verlag

5 Preise/Werbeformen

- 6 Online-Werbung | Formatbeispiele Startseite
- 7 Online-Werbung | Formatbeispiele Newsletter

8 Crossmedia

9 Wichtiges



KONTAKT

Sprechen Sie mich an, ich berate Sie gern.



Jens Merzdorf

Mediaberatung Gärtnerbörse

Tel. +49 (0)531 38004-50

Fax +49 (0)531 38004-25

jens.merzdorf@haymarket.de

1 Verlag, Haymarket Media GmbH

Frankfurter Str. 3d
38122 Braunschweig
Postfach 8364
38133 Braunschweig

Tel. +49 531 38004-0
Fax +49 531 38004-25
E-Mail info@haymarket.de
Internet www.haymarket.de

2 Ihre Ansprechpartner

Content: Daniela Sickinger

Disposition: Bianca Przywara

Tel. +49 531 38004-12
Fax +49 531 38004-40
E-Mail red.online@haymarket.de

Tel. +49 531 38004-26
Fax +49 531 38004-25
E-Mail anzeigendispo@haymarket.de

3 Bankverbindung

Postbank AG

IBAN DE68 1001 0010 0950 0601 05
BIC PBNKDEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.

Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlung
innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt
oder Bankeinzug 2 % Skonto. Bei Zahlungsverzug
fallen handelsübliche Verzugszinsen an.

[Online-Werbung | Formatbeispiele Webseite](#)

[Online-Werbung | Formatbeispiele Newsletter](#)

PREISE+WERBEFORMEN

Informieren Sie sich hier über unsere digitalen Werbemöglichkeiten.

Online-Werbung

www.gaertnerboerse.de

1. SUPERBANNER

2. SUPERBANNER

SKYSCRAPER LEFT



WIDE SKYSCRAPER RIGHT

Gärtnerbörse
Das Magazin für Zierpflanzenbau

Gärtnerbörse

1910 gründete Heinrich Josef Bello in Köln die "Westdeutsche Gärtnerbörse", was der er hoffte, dass er "inwieweit eine Westdeutsche Aachener Börse" am 3. Oktober 1910 erschien die erste Ausgabe mit acht Seiten auf demselben, vierfarbigen Papier. Zielgruppe waren vor allem "Hobby- und Marktgärtner, Blumenliebhaber, Baumkulturliebhaber und Samenliebhaber" im westdeutschen Raum, die die Zeitschrift kostenlos zugewandt bekamen. Die Mitarbeiter sich über Anfragen Das Bello erwirbt am 5. 11. und 20. eines Monats. Der redaktionelle Teil beschränkte sich anfänglich auf einen "Werbekasten", in dem die Inserenten Anfragen von Lesern beantwortete. Darüber gab es Marktberichte, Veranstaltungstermine sowie Hinweise auf Fortbildungsmöglichkeiten und neue Produkte. Der Umfang erhöhte sich bis 1938 auf bis zu 24 Seiten.

1918 begann der Erste Weltkrieg, ab Oktober 1917 musste Bello wegen Papiermangels die Erhebungsgebiete auf zentral-westdeutsche umstellen. 1918 lag der Umfang noch fast sechs bis acht Seiten. Der Inhalt bestand aus Zeitschrift war 1922 aus Kostengründen nicht länger zu halten, ab Juli 1922 mussten die Mitarbeiter Markt Markt und halbjährlich geschrieben, bis 5. März 1922 Markt Markt mit 14 Jahren. Sein Sohn Josef Bello führte die Zeitschrift als Verleger und verantwortliche Redakteur fort, bis Januar 1923 erschien die Westdeutsche Gärtnerbörse wieder monatlich. Die werblichste Lage wurde erneuert, bis Bello musste die Erhebungsgebiete ab Januar 1923 auf zentral-westdeutsche reduzieren.

MEDIUM RECTANGLE

HALF BANNER

Trautwein der Gärtnerbörse-Erstaussgabe vom 5. Oktober 1901

Vertriebsgebiet der Gärtnerbörse 1914 Westdeutschland

3. FOOTER SUPERBANNER

4. FOOTER SUPERBANNER

1. + 2. SUPERBANNER

Format: 728 x 90 px
Preis /Monat: EUR 525,-

SKYSCRAPER LEFT

Format: 120 x 600 px
Preis /Monat: EUR 550,-

WIDE SKYSCRAPER RIGHT

Format: 160 x 600 px
Preis /Monat: EUR 650,-

HALF BANNER

Format: 234 x 60 px
Preis /Monat: EUR 250,-

MEDIUM RECTANGLE

Format: 300 x 250 px
Preis /Monat: EUR 300,-

3. + 4. FOOTER SUPERBANNER

Format: 728 x 90 px
Preis /Monat: EUR 300,-Gerne gestalten wir
Ihre Online-Werbung.
Preis auf Anfrage.[Technische Hinweise](#)

Visits: 1.322 /Monat

Page Impressions:

2.355 /Monat

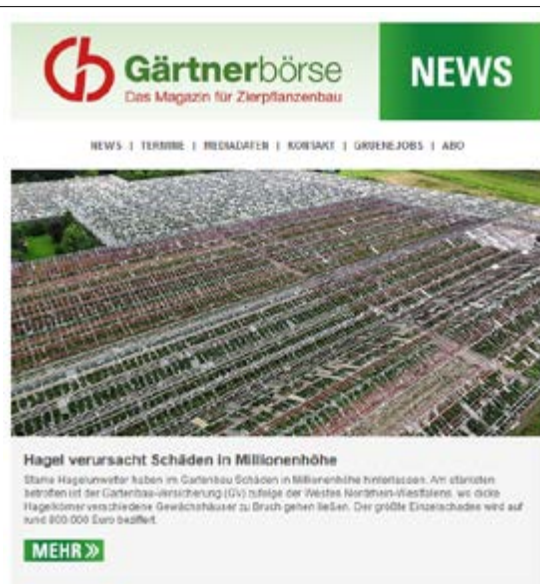
(inkl. News-Tags auf TASP0.de)

Quelle: Google Analytics,

01.09.19 - 31.08.20

www.gaertnerboerse.de

Online-Werbung Newsletter



CONTENT AD



Erscheinungsweise:
monatlich
**Anzahl der Newsletter-
Empfänger:** > 1.006
(Stand 11/2020)

WIDE SKYSCRAPER RIGHT
Format: 160 x 600 px
Preis /Monat: EUR 650,-

CONTENT AD
Format: 300 x 250 px
Preis /Monat: EUR 500,-

Gerne gestalten wir
Ihre Newsletter-Werbung.
Preis auf Anfrage.

Die Anlieferung der Daten
muss zwingend im gebuchten
Format erfolgen!

Datenformate für
Newsletter-Werbung:
JPEG oder GIF (max. 30 KB)

Technische Hinweise

Lieferantenverzeichnis im Gärtnerbörse Newsletter:
Der Eintrag ist nur in Verbindung mit der Printausgabe
möglich. Weitere Informationen auf Anfrage.



7

Crossmedia-Angebote

Print

Digital



www.gaertnerboerse.de

8



Kombi-Rabatte

Erweitern Sie Ihre Werbekampagne auf unsere weiteren Fachmedien mit attraktiven Kombi-Rabatten!

KLICKEN SIE AUF IHREN WUNSCHTITEL >>



Technische Hinweise AGB

1 Formate für Onlinewerbung

Daten für die Online-Werbung
können als JPG, GIF, PNG oder HTML/Script Tag
angeliefert werden und dürfen eine
Datengröße von 40 KB pro Werbemittel
nicht überschreiten.

Datenformate für Newsletter-Werbung:
JPEG oder GIF (Dateigröße max. 30 KB)

Datenversand bitte an anzeigendispo@haymarket.de.

2 Anlieferung der Daten

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist
der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter
Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige
nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenanlieferung für Online-Bannerwerbung bitte 5 Werktage vor
dem vereinbarten Erscheinungstermin.

3 Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere
Mediadisposition unter der Rufnummer +49 531 38004-38/-26
oder via E-Mail an anzeigendispo@haymarket.de.

4 AGB

www.gaertnerboerse.de/agb